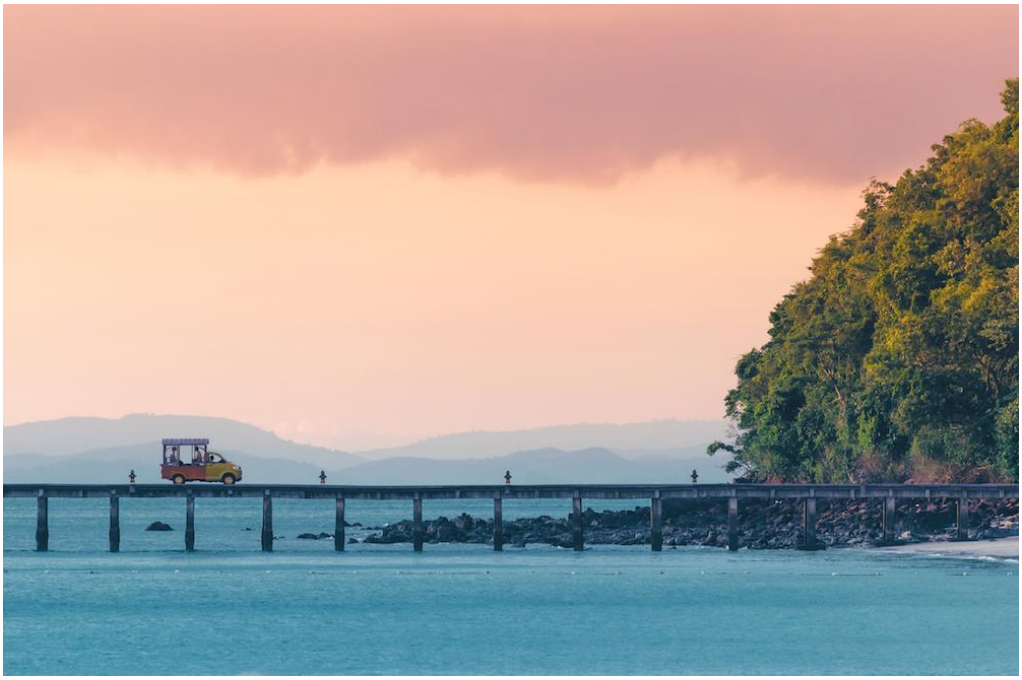


Evaneos, der Game Changer des Individualtourismus

Evaneos ist der führende Online-Marktplatz für Individualreisen weltweit. Das Unternehmen mit Sitz in Paris steht als Pionier für eine neue Art der Reiseplanung: personalisiert, authentisch und nachhaltig.

Urlauber können sich von über 8.000 Rundreiseideen inspirieren lassen und in direktem Kontakt mit lokalen deutschsprachigen Experten im Zielgebiet eine 100 Prozent maßgeschneiderte Reise planen. Zur Evaneos-Community zählen heute über 2.000 lokale Experten in 160 Destinationen. Über 500.000 Reisende haben bereits ihre individuelle Rundreise gemeinsam mit einem lokalen Experten geplant und durchgeführt.

Evaneos beschäftigt heute 200 Mitarbeiter und ist in den zehn Märkten Frankreich, Deutschland, Schweiz, Italien, Spanien, Holland, Belgien, Großbritannien sowie den USA und Kanada präsent. Evaneos steht für eine neue Art zu reisen, der menschliche Kontakt steht im Vordergrund - einzigartige, authentische Reiseerlebnisse statt Urlaub von der Stange!

DIE EVANEOS ERFAHRUNG

Individuelle Rundreisen, maßgeschneidert und authentisch

Bei Evaneos Reisen steht der Mensch im Mittelpunkt. Es geht um den Erfahrungsaustausch, um Begegnungen. Unsere Reisenden tauschen sich mit den lokalen Experten aus, um gemeinsam eine individuelle Reise zu gestalten. Dank der lokalen Expertise entdecken unsere Reisenden nicht nur Länder und deren Sehenswürdigkeiten, sondern sie erleben deren Bewohner und tauchen in die lokale Kultur ein. Wer sich für das soziale oder ökologische Engagement der Partneragenturen interessiert, hat die Möglichkeit, sich vor Ort ein Bild davon zu machen. Auf Wunsch werden Reisende nach dem Urlaub über die Fortschritte des Projektes informiert.
Der enge Austausch mit den Experten vor Ort ermöglicht es, die Reise ganz nach den Wünschen und Vorstellungen der Kunden zu planen. Daher ist jede Evaneos Rundreise einzigartig!

«Reisen ist Träumen und teilen – vor, während und nach der Reise»

Evaneos bietet nicht nur lokales Know-how dank seiner weltweiten Experten Community, sondern stellt den Reisenden hilfreiche Informationen über die Webseite zur Verfügung. Sie können sich von über 8.000 Reiseideen inspirieren lassen und in über 20.000 Erfahrungsberichten anderer Reisender stöbern. Die Reisenden können sich über die Agenturen vor Ort informieren und den Reiseexperten auswählen, der am besten zu den eigenen Reiseplänen passt.
Die Evaneos App ist der ideale Reisebegleiter – sie ermöglicht eine kontinuierliche Kommunikation mit dem lokalen Experten, vor, während und nach der Reise.

Garantiert sorglose Urlaubserlebnisse

Evaneos garantiert den Reisenden einen völlig sorgen- und stressfreien Urlaub von Anfang bis Ende:

- **Die Auswahl der lokalen Reiseagentur**: Das Evaneos-Team kümmert sich um die Auswahl und Begleitung der lokalen Agenturen, die strengen Qualitätskriterien unterliegen. Sie sind nicht nur lokal etabliert und auf die Reiseplanung nach Maß für deutschsprachige Kunden spezialisiert, sondern auch ökologisch und sozial ausgerichtet.
- **Die Kundenbewertungen**: Alle Reisebewertungen werden auf der Webseite veröffentlicht, die Reisenden können auf über 20.000 Bewertungen zugreifen. Dabei handelt es sich garantiert um authentische Bewertungen, da nur Kunden von Evaneos Bewertungen veröffentlichen können.
- **Evaneos Garantien**: Für die finanzielle Sicherheit der Reisenden ist Evaneos gegen den Leistungsausfall einer Agentur versichert. In diesem Fall erstattet Evaneos den kompletten Reisepreis zurück oder gewährt alternativ alle gewünschten Leistungen über eine andere Agentur, damit die Reise fortgesetzt bzw. angetreten werden kann.
- **Sichere Zahlung**: Evaneos ermöglicht eine Zahlung per Kreditkarte, Sofortüberweisung oder GiroPay auf 100 Prozent sichere Weise und ohne zusätzliche Gebühren.

Pressekontakt Evaneos: Julia Dejakum - +33 (0) 1 82 83 57 11 - julia.dejakum@evaneos.com

Ein nachhaltiges Geschäftsmodell

Einer von zehn Arbeitsplätzen wird heute von der Tourismusbranche bereitgestellt. Dies zeigt deutlich, dass Tourismus wirtschaftlich gesehen einen erheblichen Anteil an der Verbesserung der Lebensqualität von Menschen hat und für viele eine wichtige Einnahmequelle ist. Der Nachhaltigkeitsgedanke ist fest im Evaneos Geschäftsmodell verankert. „Unser Ansatz ermöglicht es, dass fast drei Viertel des erwirtschafteten Gewinns in die Wirtschaft der Destination fließen“, so Eric La Bonnardière, Gründer und CEO von Evaneos. „Bei einer herkömmlichen Buchung kommen lediglich zehn bis maximal 40 Prozent des Reisepreises im Urlaubsland an. Wir erreichen mit unserem Konzept aber 73 Prozent, die direkt in die Wirtschaft der Destination fließen.“
(Quelle Studie ID-Tourism).

Das Konzept von Evaneos, Individualreisende mit lokalen Reiseexperten in Kontakt zu bringen und somit besondere Reiseerlebnisse für Reisende und gleichzeitig die lokale Wirtschaft im Zielland nachhaltig zu fördern, ist die Basis der Nachhaltigkeitsstrategie. Die Idee, dass Reisen die Möglichkeit haben, die Lebensqualität der lokalen Bevölkerung im Reiseland zu verbessern und so Gutes zu tun, ist für Eric La Bonnardière und Yvan Wibaux nicht neu. Bevor Evaneos ins Leben gerufen wurde, waren die beiden Mitgründer von Viatao, einem Verlagshaus für Reiseführer über nachhaltigen Reisen.

Daher glaubt Evaneos fest daran, dass Reisen, die “local-made” sind, auch bessere Reisen für Kunden und die Welt sind. Dazu wird auf drei Bausteine gesetzt:

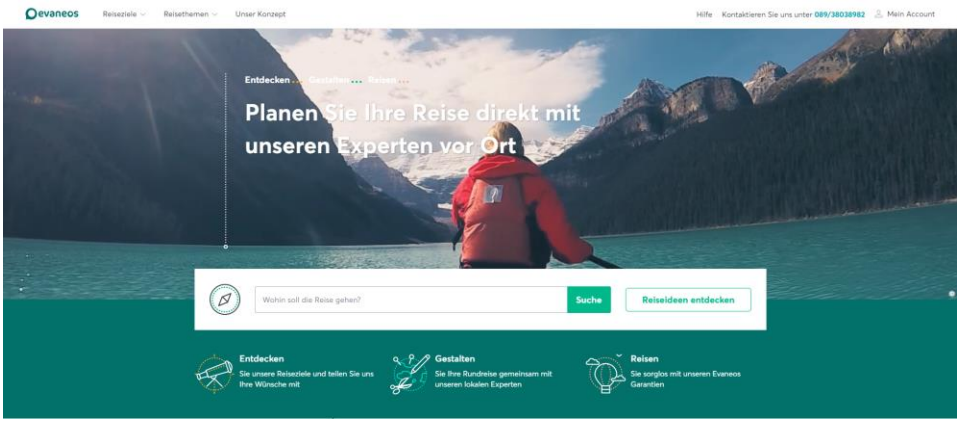
- Das Streben, allen Reisenden außergewöhnliche Reiseerlebnisse zu ermöglichen,
- die zu langwährendem wirtschaftlichen Vorteil der lokalen Bevölkerung beitragen
- und somit sowohl Reisende als auch die lokalen Gemeinschaften vor Ort vor Massentourismus zu schützen.

Die Partneragenturen wählt Evaneos nach strengen Qualitätskriterien aus. Ein umwelt- und sozialverträglicher Ansatz ist Grundvoraussetzung, um mit Evaneos zu kooperieren. Um dies zu garantieren, arbeitet Evaneos mit zahlreichen externen Organisationen daran, seine internen Richtlinien kontinuierlich zu verbessern und an internationale Standards anzupassen. Das Ziel ist es, die größte Gemeinschaft von nachhaltigen lokalen Reiseexperten zu sein und als gutes Beispiel die Reisebranche zu revolutionieren. Etwa zwanzig Prozent der Agenturen engagieren sich bereits jetzt schon für Hilfsorganisationen in ihrem Heimatland und bieten den Reisenden die Möglichkeit, diese zu besuchen oder durch Spenden zu unterstützen.
Marie-Sophie, Reiseexpertin für die Philippinen, organisiert beispielsweise spezielle Reisen, bei denen Urlauber die Möglichkeit haben, das Familienleben der Philippiner mitzuerleben oder auf der Gawad Kalinga Enchanted Farm zu übernachten und mitzuarbeiten, einer modellhaften Gemeinde in Bezug auf Ökologie und Gemeinschaftsleben.

Pressekontakt Evaneos: Julia Dejakum - +33 (0) 1 82 83 57 11 - julia.dejakum@evaneos.com

Günstige Preise ohne Zwischenhändler

Vom Wegfall teurer Zwischenhändler profitieren nicht nur die lokalen Agenturen in den Urlaubsländern. Auch die Reisenden freuen sich über die Direktpreise der lokalen Agenturen. Es werden keine kostspieligen Vermittler zwischengeschaltet, was ein attraktives Preis-Leistungsverhältnis für Reisende bedeutet.



Pressekontakt Evaneos: Julia Dejakum - +33 (0) 1 82 83 57 11 - julia.dejakum@evaneos.com

2.000 LOKALE EXPERTEN WELTWEIT

Die größte Community lokaler Reiseexperten

Die 2.000 lokalen Reiseexperten sind im Zielland zuhause. Die Experten sind selbst Reiseliebhaber und möchten ihre Leidenschaft mit den Kunden teilen. Sie sind auf maßgeschneidertes Reisen spezialisiert und somit in der Lage auf spezifische Wünsche einzugehen. Sie bieten den Reisenden keinen Urlaub von der Stange, sondern helfen den Urlaubern die Destination abseits der touristischen Pfade zu erkunden. Dank ihrer Geheimtipps wird eine Evaneos Rundreise zu einem unvergesslichen Erlebnis!

Pressekontakt Evaneos: Julia Dejakum - +33 (0) 1 82 83 57 11 - julia.dejakum@evaneos.com

DIE GRÜNDER: WELTENBUMMLER & ENTREPRENEURE

Als sich Eric La Bonnardière und Yvan Wibaux 2008 kennenlernten hatten sie bereits über 60 Länder bereist.
Sie gründeten Evaneos 2009 mit der Vision, die Welt des Reisens mit Hilfe lokaler Expertise und Technologie zu revolutionieren.

Eric La Bonnardière, CEO:

„Vor einigen Jahren fragte ich mich, wie ich meine Leidenschaft für Reisen, die Lust auf Selbstständigkeit und das Interesse, Dinge anders zu machen, verbinden könnte. Die Idee für Evaneos ist nach einigen Monaten in Zusammenarbeit mit Yvan entstanden. Unser Projekt ist heute eine echte Team-Angelegenheit!“

Yvan Wibaux, Geschäftsführender Direktor:

„Nach einer Weltreise und vielen durchgearbeiteten Nächten als Programmierer hatte ich das Bedürfnis meine Vision des bewussten Reisens mit Hilfe des Internets zu teilen! Mit Eric habe ich diese Vision konkretisiert, indem wir Evaneos gegründet haben. Heute wird unsere Vision von einem Team aus passionierten Entrepreneuren und leidenschaftlichen Reisenden geteilt, die die Welt des Reisens revolutioniert!“

Pressekontakt Evaneos: Julia Dejakum - +33 (0) 1 82 83 57 11 - julia.dejakum@evaneos.com

ALLE ZAHLEN AUF EINEN BLICK

Evaneos Meilensteine

2009: Evaneos wird in Frankreich gegründet (evaneos.fr).
2011: Launch des spanischen Marktes (evaneos.es).
2012: Launch des italienischen Marktes (evaneos.it).
2015: Evaneos geht in Deutschland (evaneos.de) und UK online (evaneos.co.uk).
2017: Evaneos wird in den Niederlanden (evaneos.nl) und in der Schweiz (evaneos.ch) gelauncht.
2018: Evaneos fokussiert sich auf den nordamerikanischen Markt (USA und Kanada)

Evaneos Kennzahlen:

- 500.000 Reisende seit 2009
- 8.000 Reiseideen
- 2.000 lokale Experten vor Ort
- 160 weltweite Destinationen
- 96% Kundenzufriedenheit
- 200 Mitarbeiter (weitere Neueinstellungen sind geplant)

Pressekontakt Evaneos: Julia Dejakum - +33 (0) 1 82 83 57 11 - julia.dejakum@evaneos.com

Partner und Finanzierung von Evaneos

Die Finanzierung von Evaneos in mehreren Etappen:

- Eric La Bonnardière und Yvan Wibaux gründen Evaneos mit einem Kapital von 10.000€.
- Evaneos erhält ein zinsloses Darlehen von 100.000€ von Paris Innovation. Zu dieser Summe kommen noch ein 20.000€ Darlehen von Scientipôle Initiative sowie 100.000€ an Love Money hinzu.
- Im Februar 2011 erhält Evaneos ein Investment von 715.000€ von ISAI, um sein Wachstum zu finanzieren.
- ISAI und XAnge investieren im Januar 2014 erneut 4,4 Millionen Euro in Evaneos.
- Während der dritten Finanzierungsrunde im Mai 2016 sichert sich Evaneos 18 Millionen Euro von Serena Capital, dem Fonds Ambition Numérique von BPI France im Rahmen des PIA (Programme d'Investissiments d'Avenir) sowie der historischen Geldgeber ISAI und XAnge.
- Im September 2018 kündet Evaneos den erfolgreichen Abschluss einer erneuten Finanzierungsrunde von 80 Millionen Dollar an. Neu an Bord sind die Investoren Partech und Quadrille Capital sowie der amerikanische Fonds Level Equity, die sich zu den historischen Investoren Serena Capital, BPI France und XAnge gesellen.

Auszeichnungen:

2014: Evaneos gewinnt den Preis « Travel d'Or » als beste Online Reiseagentur.
2015: Evaneos wird von Deloitte Technology Fast 50 ausgezeichnet.
2016: Auszeichnung als "Great Place to Work".
2017: Evaneos wird zum besten französischen Start-up 2017 gewählt (Ernst&Young).
2019: Evaneos wird zum 16. "Best Place to Work" in französischen Unternehmen der Kategorie 50 bis 200 Mitarbeiter gekürt.
2019: Evaneos wird unter den "Next40" gelistet, einem Index der französischen Regierung zu den vielversprechendsten französischen Start-ups

Pressekontakt Evaneos: Julia Dejakum - +33 (0) 1 82 83 57 11 - julia.dejakum@evaneos.com

EVANEOS REISENDE KOMMEN ZU WORT …

Evaneos Reisende in Argentinien

„Wir konnten die Reise in vollen Zügen geniessen. Wir waren überall sehr gut aufgehoben. Die Hotels waren charmant und sehr sauber. Die Eindrücke im Dschungel werden uns noch lange in Erinnerung bleiben. Von Costa Rica sind wir sehr begeistert und wurden oftmals überrascht. Wir möchten uns besonders bei Philipp nochmals ganz herzlich bedanken. Toll, wie du auf unsere Wünsche eingegangen bist.“

Sandra & Christian, Costa Rica Rundreise, März 2019

„Wir sind 4 Wochen durch das wundervolle Peru gereist. Über Evaneos haben wir eine sehr vielseitige und abwechslungsreiche Rundreise gemacht, die genau unseren Bedürfnissen entsprach. Dank unserem super-zuverlässigen Ansprechpartner Jonas vor Ort hat alles hervorragend geklappt. Vielen Dank :-)“

Hendrik, Peru Rundreise, Juni 2019

„Wie schon zuvor berichtet war die Reise nach Usbekistan ein Traum! Das Land präsentierte sich uns mit seinen Bauten und verschiedenen Landschaften sehr vielseitig und interessant. Die Menschen und unsere Guides waren sehr offen und wurden sogar zu Freunden. Das Programm war sehr interessant und die Besichtigungen perfekt. Die Agentur hat uns von Anfang bis Ende super betreut. Solch einen direkten Kontakt haben wir noch nie erlebt. Das war toll!“

Elisa, Usbekistan Rundreise, Mai 2019

„Wir durften auf einer sorgfältig ausgesuchten Route mit großartigen Unterkünften, die jede für sich etwas ganz besonderes war, das Land kennenlernen. Während der ganzen Reise fühlten wir uns jederzeit gut betreut, ob Reifenpanne oder Orientierungsprobleme ;-) - unsere lokale Reiseagentur war jederzeit für uns da und hat uns ein sicheres Gefühl gegeben. Dafür nochmal ein großes Danke!!!“

Sylvia, Namibia Rundreise, Mai 2019

Pressekontakt Evaneos: Julia Dejakum - +33 (0) 1 82 83 57 11 - julia.dejakum@evaneos.com